

Organizator nagradnog natječaja pod nazivom „Ljeto bez propuha i uz tišinu - osvoji Samsung Wind-Free klimu“ je tvrtka Klima koncept d.o.o., Ruđera Boškovića 13, 21 000 Split, Hrvatska (u daljnjem tekstu: Organizator) koja dana 1. Srpnja 2020. donosi sljedeća Pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju:

UVJETI SUDJELOVANJA

Ovim se Pravilima utvrđuju uvjeti i pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju „Ljeto bez propuha i uz tišinu - osvoji Samsung Wind-Free klimu“ (u daljnjem tekstu: nagradni natječaj) koji priređuje Organizator s ciljem promocije proizvoda i usluga tvrtke, samog imena tvrtke te nagrađivanja vjernosti potrošača, u svrhu povećanja interakcije te uspostavljanja čvršćeg odnosa s korisnicima službene internetske stranice Organizatora, na društvenim mrežama Facebook i Instagram te putem Google Ads oglašavanja (u daljnjem tekstu: službene stranice).

Ovim Pravilima je osigurana ravnopravnost svih sudionika nagradnog natječaja te jednaka mogućnost za dobitak promotivnih nagrada nakon ispunjavanja ovdje utvrđenih uvjeta.

Ova će Pravila Organizator objaviti u sklopu objave na službenoj stranici, a zainteresirani korisnici moći će ih proučiti prijavom na odgovarajući link.

TRAJANJE NATJEČAJA

Nagradni natječaj će se održati u razdoblju od 1. srpnja 2020. godine do 20. srpnja 2020. godine do 23:59 sati.

OPIS NATJEČAJA

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju te ostvarivanje prava na osvajanje promotivne nagrade, potrebno je da sudionici na službenoj facebook stranici Klima koncepta u objavi nagradnog natječaja „Ljeto bez propuha i uz tišinu - osvoji Samsung Wind-Free klimu“ u prostoru namjenjenom za komentar

objave napišu zašto bi baš njima trebala “ovakva” (Samsung Wind-Free Comfort) klima.

U natječaju se prihvaćaju svi komentari upisani u prostor za komentare objave nagradnog natječaja na službenoj facebook stranici Klima Koncepta. Svi komentari koji pristignu bilo kojim drugim putem ne sudjeluju u natječaju.

Svaki sudionik može podijeliti više odgovora.

Nagradu u vidu Samsung Wind-Free Comfort klima uređaja osvaja sudionik koji najviše iznenadi svojim odgovorom na postavljeno pitanje prema ocjeni stručnog žirija koji čine članovi tvrtke Klima koncept d.o.o. te ostavi svoje osobne podatke na službenoj stranici Klima Koncepta u za to predviđenom obrascu.

SUDIONICI

Sudjelovanje u nagradnom natječaju „Ljeto bez propuha i uz tišinu - osvoji Samsung Wind-Free klimu“ je besplatno. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju ostvaruju svi punoljetni korisnici koji ispunjavaju uvjete nagradne igre, a odnosi se na registraciju (ime i prezime, e-mail, broj telefona) i puštanjem komentara za na to predviđenom mjestu.

Maloljetnici, vlasnici i zaposlenici Organizatora, organizatori natječaja i članovi njihovih obitelji nemaju pravo sudjelovanja u natječaju.

Mogućnost osvajanja nagrade nemaju natjecatelji koji su unutar zadnja 3 mjeseca osvojili nagradu u nekom od nagradnih natječaja koje je organizirala Klima koncept stranica.

Sudionik koji sudjeluje u nagradnom natječaju prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila.

NAGRADA

Kao nagradu u nagradnom natječaju „Ljeto bez propuha i uz tišinu - osvoji Samsung Wind-Free klimu“ tvrtka Klima koncept d.o.o. osigurala je 1 (jedan) Samsung Wind-Free Comfort klima uređaj koji će se dodijeliti sudioniku koji zadovolji uvjete utvrđene ovim Pravilima.

Nagrada nije prenosiva niti se može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge.

Nakon završetka nagradnog natječaja, ime pobjednika će biti objavljeno na službenoj web stranici Klima koncept: <https://www.klimakoncept.hr/> te na službenoj facebook stranici Klima koncepta: <https://www.facebook.com/klimakoncept.hr/>.

DOBITNICI I PREUZIMANJE NAGRADA

Dobitnik nagrade biti će izabran od strane zaposlenika Klima Koncept trgovine na temelju procjene odgovora koji najviše iznenadi organizatore. Dobitnik će biti obaviješten o nagradi pozivom na službenoj web stranici unutar sedam dana nakon završetka nagradnog natječaja. Dobitnik je suglasan da će biti kontaktiran i obaviješten o isporuci nagrade putem e-mail kojim se registrirao radi igranja nagradnog natječaja.

Pritom Organizator neće biti odgovoran ako dobitnik nije dobio e-mail zbog nedostupnosti ili kvarova u internetskoj mreži, dostavljanja netočnih podataka ili kad su podaci točni, ali ne postoji mogućnost uspostavljanja kontakta s dobitnikom ili iz bilo kojeg drugog razloga koji Organizator nije mogao predvidjeti, spriječiti ili izbjeći, odnosno razloga koji ne spada u područje odgovornosti Organizatora.

Prilikom dodjele nagrada Organizator zadržava pravo utvrđivanja je li dobitnik pravilno izvršio registraciju za sudjelovanje u nagradnom natječaju. Ako odabrani pobjednik ne ispunjava uvjete u skladu s ovim Pravilima ili je diskvalificiran iz bilo kojega razloga ili se ne odazove na poziv u roku od 2 (dva) dana od objave poziva, Organizator zadržava pravo odrediti idućeg pobjednika ili ne dodijeliti nagradu. Organizator natječaja ne odgovara za

posljedice u slučaju da je sudionik kao komentar prijavio tuđi rad, odnosno plagijat.

Dobitniku će nagrada biti isporučena dostavnom službom, a može se i primopredaja izvršiti i u prodajnom salonu Organizatora roku od 30 dana od dana kada je Organizatoru dostavio svoje podatke kako je opisano gore u tekstu Pravila.

Ako pojedini odabrani pobjednik ne ispunjava uvjete u skladu s ovim Pravilima ili je diskvalificiran iz bilo kojega razloga, Organizator zadržava pravo odrediti alternativnog pobjednika ili ne dodijeliti nagradu.

KORIŠTENJE PODATAKA SUDIONIKA U NATJEČAJU

Sve podatke prikupljene za vrijeme trajanja natječaja, Organizator će koristiti isključivo u svrhu ovog nagradnog natječaja, odnosno za potrebe uručivanja nagrade.

Sve osobne podatke koji se prikupljaju Organizator čuva u trajanju od godine dana od dana završetka nagradnog natječaja, osim ako sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja u natječaju.

Organizator će navedene osobne podatke koristiti isključivo za kontaktiranje sudionika radi dogovora oko korištenja nagrade.

Sudionici natječaja davanjem svojih osobnih podataka službenoj web stranici Organizatora imaju pravo:

1. Zatražiti pristup osobnim podacima koje je Organizator pohranio.

2. Zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Organizator pripremio.
3. Zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Organizator pohranio.
4. Zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Organizator pohranio.
5. Zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način.

OGRANIČENJA I ODRICANJA

Preuzimanjem promotivne nagrade od strane dobitnika, prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema njima. Osim dodjeljivanja nagrada dobitnicima, Organizator prema ostalim sudionicima neće imati nikakve druge obveze.

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vrijeme, iz opravdanih razloga, izmijeni pravilnik ovoga Natječaja, uz obavezu da ga, bez odgađanja, objavi na stranici <https://www.klimakoncept.hr/>. Natječaj se može prekinuti u slučaju više sile, u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, o čemu će sudionici biti obaviješteni putem pisane obavijesti na službenoj web stranici Klima koncept.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici i pobjednici natječaja bezuvjetno prenose na Klima koncept d.o.o. isključivo pravo korištenja svojih komentara, fotografija i video sadržaja u promotivne svrhe bez naknade autoru, neograničeno vremenski, prostorno i sadržajno.

Organizator jamči da će podacima sudionika postupati sukladno odredbama važećih propisa. Organizator neće prosljeđivati kontakte i osobne podatke sudionika trećim osobama ni pod kojim uvjetima.

Organizator zadržava pravo isključiti sudionike i ukloniti sa web stranice sve komentare koje ocijeni protivnima zakonskim propisima, neprimjerenima ili

uvredljivima na rasnoj, nacionalnoj, spolnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi ili štete ugledu i časti Organizatora ili branda.

Ovaj nagradni natječaj ni na koji način nije sponzoriran ili promoviran od strane Facebooka ili Instagrama te Google Ads, ne reklamira Facebook, Instagram i Google Ads niti je povezan s tim društvenim mrežama.

Tvrtka Facebook, Inc. te Google LLC nisu izvođači, organizatori ni pokrovitelji nagradnog natječaja.

Tvrtka Facebook, Inc. te Google LLC oslobođeni su od svih potencijalnih zahtjeva od strane sudionika nagradnog natječaja. Sudionici su svjesni da svoje podatke pružaju tvrtki Klima koncept d.o.o. a ne Facebooku ili Googleu.